

Začala reklamní kampaň s nejlepší hypotékou GEPARD FINANCE

Praha, 1.6.2010

Česká makléřská společnost GEPARD FINANCE zahájila 1. června 2010 rozsáhlou reklamní kampaň. Jejím cílem je podpořit nejen povědomí o značce, ale především o výhodách, které společnost svým klientům a partnerům nabízí.

GEPARD FINANCE se od ostatních makléřských firem a finančních institucí na trhu odlišuje svou obchodní sítí nezávisle vlastněných a samostatně řízených franšizových kanceláří.

„Imageovou kampaní chceme veřejnosti připomenout, že GEPARD FINANCE je hypoteční makléř se silným zázemím a vyjednávacími schopnostmi v bankách,“ říká Jiří Hlinka, marketingový ředitel společnosti. Zároveň doplňuje, že klienti, kteří přicházejí pro „nejlepší hypotéku“, dostávají nejlepší podmínky na trhu, perfektní a efektivní servis.

Na podporu značky a celého franšizového systému společnost investuje ročně desítky milionů korun.

S reklamním sdělením „nejlepší hypotéka“ a charismatickým motivem ženy se od začátku června 2010 budeme setkávat na takřka 100 venkovních plochách v rámci celé ČR. Součástí je i reklama na internetu a v PR aktivitách firmy.

GEPARD FINANCE je dnes největším hypotečním brokerem v ČR, který pro jednotlivce, realitní kanceláře i developery zajišťuje hypotéky, stavební spoření a pojištění. Je oficiálním hypotečním partnerem největší realitní sítě v České republice, společnosti RE/MAX Česká republika, pro jejíž kanceláře kompletně zajišťuje RE/MAX Hypotéku.

„Franšizové pobočky mají od nás plnou marketingovou podporu,“ vysvětluje Jiří Hlinka z GEPARD FINANCE. „Není to jen pomoc s označením obchodních míst a firemních vozů, vybavením kanceláře marketingovými materiály, přípravou grafických podkladů pro marketingovou komunikaci podle Design manuálu společnosti. Záleží nám především na správném nastavení komunikačních pravidel směrem ke klientům. Nedílnou součástí je spolupráce při tvorbě webových stránek obchodního místa. Franšizanti tak jednoduše čerpají z ověřeného a úspěšného konceptu pod naší licenci,“ doplňuje Hlinka.

Pro banky je GEPARD FINANCE jedním z nejvýznamnějších externích zprostředkovatelů jejich úvěrových produktů.

Více o GEPARD FINANCE

Ojedinělý franšizový koncept GEPARD - FINANCE PRO ŽIVOT nabízí výhodný model podnikání formou franšizové pobočky pod zavedenou značkou s atraktivními produkty, kvalitním metodickým zázemím a propracovaným systémem vzdělávání. Profesionální makléři svým klientům zdarma zajišťují hypotéky, úvěry ze stavebního spoření, pojištění. GEPARD FINANCE vždy hledá pro klienta nejlepší způsob financování, pro franšizového partnera nadstandardní podmínky obchodování.

Tisková zpráva společnosti GEPARD FINANCE a.s.
Vydáno dne: 1. června 2010

Kontakty pro média

Ing. Jiří Hlinka, manager marketingu, tel.: +420 606 656 004, jiri.hlinka@gpf.cz
Ing. Jan Kruntorád, předseda představenstva, tel.: +420 724 215 626, jan.kruntorad@gpf.cz